

# IL NUOVO CLUB

**Strumenti di Management  
per Centri Sportivi e Fitness Club**

bimestrale anno XXIV  
editrice il campo bologna

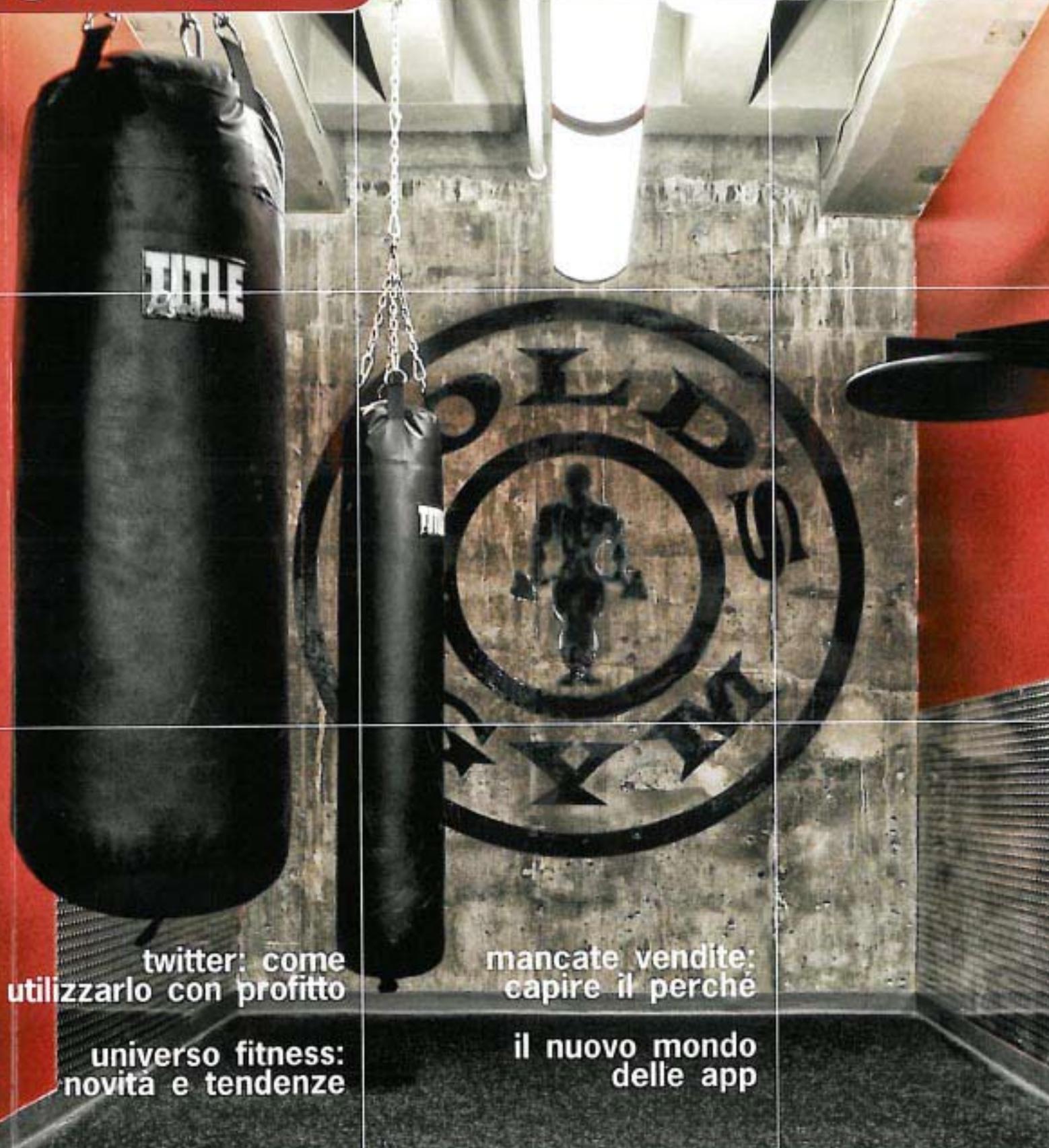
In caso di mancato receipt, rivolgersi all'ATI, CMP di Bologna, direttore del conto,  
per le modalità di rimborso che si impegna a pagare la relativa tariffa.

**133**

maggio  
giugno  
2013

[www.fitnessstrend.com](http://www.fitnessstrend.com)

€ 6,50



twitter: come  
utilizzarlo con profitto

universo fitness:  
novità e tendenze

mancate vendite:  
capire il perché

il nuovo mondo  
delle app

# novità e tecnologie

a cura della redazione



Per avere informazioni più dettagliate su aziende e prodotti collegatevi a *Sportindustry.com*. Il portale specializzato dell'industria italiana dello

sport, del fitness, della piscina e del wellness permette di consultare un ricco database merceologico che conta più di 3.200 aziende.

## professionalità vuol dire successo



**G**iovanni Deogratias (nella foto), fondatore e direttore generale del Network VIP Center (cfr. *Il Nuovo Club* n. 132), rispondendo ad alcune nostre domande presenta un concept interessante che può concretizzarsi in un centro indipendente, così come essere introdotto con successo in realtà preesistenti. In Italia operano numerosi VIP Center monomarca, sviluppati su una superficie compresa tra 200 e 400 metri quadrati, e altri realizzati all'interno di alcuni prestigiosi centri, come il *Forum* di Roma e il *Bobadilla Club* di Vittorio Veneto, solo per fare due esempi. E il network si estende anche a Svizzera, Dubai e Spagna.

### Che cos'è esattamente un VIP Center?

È un centro di fitness metabolico certificato che, da oltre 20 anni, propone percorsi personalizzati finalizzati all'aumento del metabolismo distrettuale che, tramite la sinergia dell'attività cardiovascolare e l'applicazione di acceleratori metabolici di ultima generazione, assicurano risultati rapidi in termini di riduzione del grasso addominale e nel trattamento intensivo degli stadi della cellulite. Tutto ciò partendo da un colloquio approfondito e una valutazione corporea, eseguita con strumenti professionali, per comprendere le reali necessità del cliente e configurare un programma adeguato.

### Come affrontate il difficile momento economico?

Abbiamo dovuto ideare nuove strategie sia per la nostra azienda sia per tutti i nostri centri convenzionati che ogni giorno cercano risposte concrete alle difficoltà incontrate. Sono convinto che dobbiamo continuare a confidare nei valori su cui poggia il nostro marchio, a credere fermamente nel nostro prodotto che rispetta pienamente la fisiologia umana. Il nostro programma non è una moda del momento, bensì un metodo studiato e applica-

to ormai con successo da oltre 20 anni. E questa esperienza, maturata sul campo, oggi ha un valore fondamentale.

### Ci sono novità riguardanti il metodo di Fitness Metabolico VIP Center?

Sì, tante. Innanzitutto ci siamo adeguati all'evoluzione del mercato con un restyling globale del marchio e del metodo (si veda a tale riguardo il nuovo sito [www.vipcenter.it](http://www.vipcenter.it)). Abbiamo creato nuove strategie di marketing per i centri convenzionati e introdotto giornate di laboratorio e formazione gratuite per affrontare insieme un mercato i cui tanti cambiamenti hanno inevitabilmente generato confusione. Oggi il nostro metodo può essere inserito con tante agevolazioni per soddisfare le esigenze contingenti, per dare a tutti gli imprenditori del settore la possibilità di ampliare la propria attività con un servizio di qualità. E proprio in questo momento critico si è concretizzata un'importante opportunità. Il Dottor Ugo Salines, vicepresidente CSEN e consigliere CONI, con il quale collaboriamo da anni, ha ritenuto che il nostro metodo rientri a pieno titolo nelle "attività sportive dilettantistiche e motorie, anche personalizzate e con l'uso di attrezzature, nell'area della





Per informazioni:  
**Eurofit**  
 di San Benedetto  
 del Tronto (AP)  
 tel. 0735.75.33.06  
 www.eurofit.biz  
 www.vipcenter.it

*ginnastica generale, aerobica e della preparazione fisico-motoria, nonché delle ginnastiche dolci, del fitness e del wellness al fine di contribuire a un corretto sviluppo psico-fisico degli individui, finalizzato a ottenere anche risultati posturali ed estetici, comprese le attività*

*didattiche per l'avviamento, l'aggiornamento e il perfezionamento delle medesime". È questo l'oggetto sociale delle SSD (società sportive dilettantistiche) che utilizzano il nostro metodo d'allenamento. Ciò significa che siamo riusciti a ottenere l'istituzionalizzazio-*

ne della nostra tipologia d'allenamento, con tutti i vantaggi che gli imprenditori del settore possono trarne. Una grande opportunità in più per i membri del Network che l'hanno notevolmente apprezzata.

**Con la vostra scuola che tipo di professionisti formate e mettete a disposizione delle società sportive italiane?**

La nostra scuola certifica e abilita direttamente i laureati in scienze motorie, personal trainer qualificati e tutti i tecnici con esperienza nel settore fitness.

Queste figure accedono al corso base di 1° livello che prevede quattro giorni formativi e un esame finale per il conseguimento del titolo di *Istruttore Physiofit®* con il conseguimento del Patentino e del Diploma CSEN-CONI.